

В объединенный диссертационный совет 99.2.120.02
при ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доктора экономических наук, профессора, доцента кафедры экономической теории Института промышленного менеджмента, экономики и торговли федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» **Пеньковой Инессы Вячеславовны** на диссертационную работу Ширинкина Константина Владимировича «Формирование и развитие рынка консалтинговых услуг», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования

Сфера услуг является динамично растущим сектором экономик развитых стран. Рынок консалтинговых услуг как важный элемент этой сферы отражает процессы устойчивого роста бизнес-среды, в первую очередь, характеризующей значительными объемами производства и темпами роста в различных областях деятельности. Функционирование крупных государственных компаний, корпораций, сетевого бизнеса объективно нуждается в квалифицированном решении задач, связанных с финансовым, налоговым, технологическим, экспертным и иным сопровождением предпринимательской деятельности. Практика адаптации крупных и малых предприятий к рискам в условиях череды кризисных явлений в последние десятилетия свидетельствует о том, что в сложные периоды возрастает потребность в консалтинговых услугах, направленных на поиск новых идей, решений, концепций управления различными функциональными процессами, оптимизацией производства, выходом на новые рынки сбыта, разработкой экспортных стратегий и т.д. Вместе с тем современные отечественные и зарубежные публикации, посвященные консалтингу как специфическому виду сервисной деятельности, уделяют достаточно мало внимания концепции самого рынка, его внутренним

связям и процессам, условиям полноценной интеграции в экономические системы, а также роли в их развитии. Основной акцент сделан на моделях взаимодействия поставщика и заказчика услуги, индивидуальной характеристики ее ценности и полезности, а также контроля качества. Такой подход в текущих условиях является достаточно узким и не отражает растущей роли рынка консалтинговых услуг в социально-экономическом развитии страны.

Учитывая, что объемы рынка консалтинговых услуг ежегодно увеличивается в большинстве регионов, проблема поиска концепций и механизмов регулирования данного сектора является актуальной, поскольку влияет на состояние бизнес-среды, решает экономические проблемы, связанные с интенсификацией финансово-экономических результатов приоритетных для государства направлений деятельности. Регулирование рынка консалтинговых услуг способствует достижению перечисленных положительных результатов, однако существуют противоречия, обусловленные тем, что государство может влиять на многие аспекты его функционирования и развития только косвенно, сочетая разнообразные инструменты. Необходимо развитие концептуальных основ рынка консалтинговых услуг как уникальной среды взаимодействия субъектов различной экономической специализации, взаимодействие в которой происходит под влиянием сложной совокупности условий и факторов спроса.

Соискателем Ширинкиным К.В. в диссертационной работе было убедительно показано, что обозначенную проблему необходимо решать на концептуальном уровне, меняя представление о рынке консалтинговых услуг, выделяя различные типы структуры, позволяющие существенно расширять и дополнять применяемые механизмы его формирования и развития.

Проектирование механизма формирования и развития рынка консалтинговых услуг, опирающегося на эконометрический и трендовый анализ, позволяет формировать благоприятные условия возникновения межсубъектных связей заказчика и исполнителя, обосновать положительный экономический эффект, что подтверждает высокую актуальность диссертационного исследования.

Степень обоснованности и достоверности научных положений и выводов, сформулированных в диссертации

Диссертационная работа Ширинкина Константина Владимировича является самостоятельным, завершенным, логически целостным исследованием, содержащим элементы научной новизны. Основные выводы и положения, сформулированные в диссертации, базируются на фундаментальных теориях и концепциях, посвященных рынкам консалтинговых услуг, консалтинговой деятельности. Основными методами исследования являются общелогические, системный, процессный и функциональный подходы, эконометрическое моделирование и трендовый анализ.

Эмпирическую базу исследования составили материал и официальные данные федеральной службы государственной статистики, Министерства экономического развития РФ, отраслевые отчеты и стратегии развития, аналитические и экспертные обзоры, финансовая бухгалтерская и аудиторская отчетность российских компаний.

Автором исследования представлена эконометрическая обработка значительного объема экономических показателей, содержащихся в официальных статистических базах данных, позволяющая заключить, что анализ состояния и прогнозирования развития рынка консалтинговых услуг является достоверным и обоснованным, дополнена глубоким изучением отраслевых условий и факторов.

Основные результаты диссертационного исследования используются в деятельности работе органов законодательной власти, общественных и коммерческих организаций, таких как Совет депутатов муниципального округа Лотошино Московской области, Пермская торгово-промышленная палата, региональная общественная организация «Пермское землячество», некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей “Бельгийско-Люксембургская торговая палата”», ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет им. академика Д. Н. Прянишникова».

Обсуждение и апробация результатов исследования соискателя

Ширинкина К.В. осуществлялись на международных и всероссийских конференциях: Международной научно-практической конференции «Техноуклад 6.0. Цифровая трансформация АПК и продовольственная безопасность» (Пермь, 2021); X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Современная торговля: теория, практика, инновации» (Пермь, 2022); VII Международной межвузовской научно-практической конференции преподавателей и студентов «Современные научные исследования: модели и технологии цифровых и инновационных решений» (Краснодар, 2023); XI Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Современная торговля: теория, практика, инновации» (Пермь, 2024); XVII Международной студенческой научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы развития экономики и образования в современных условиях» (Оренбург, 2025); III Международной научно-практической конференции «Конвергенция наук: исследование междисциплинарных границ» (Саратов, 2025); Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции с международным участием «Актуальные вопросы научных исследований в условиях формирования многополярного мира» (Уфа, 2025); VIII Международной научно-практической конференции «Современные исследования: перспективы и вызовы» (Москва, 2025).

Основные результаты работы опубликованы в 13 научных трудах общим объемом 3,69 п.л. (в т.ч. 2,96 п.л. автора), из них 5 статей объемом 2,27 п.л. (в т.ч. 1,65 п.л. автора) в журналах, рекомендованных ВАК Российской Федерации, 8 статей объемом 1,42 п.л. (в т.ч. 1,31 п.л. автора) в изданиях, индексируемых РИНЦ.

Можно заключить, что полученные Ширинкиным Константином Владимировичем научные результаты и выводы характеризуются высокой степенью достоверности и являются обоснованными.

Характеристика диссертации, степень ее завершенности и качество оформления

Диссертационная работа и автореферат Ширинкина Константина Владимировича отражают полученные результаты, имеют целостный характер и логически выдержанны. Структура диссертационной работы соответствует сформулированным целям и задачам, последовательно отражает научно-теоретические, методические и проектные разработки автора, предлагающие решение исследуемой проблемы. Выводы и предложения соискателя аргументированы научно-теоретическими результатами, которые согласуются и не противоречат имеющимся достижениям в науки, собственными расчетами и выводами.

Введение (с. 3-12) отражает сформулированную цель и задачи научного исследования, применяемые методы, теоретическую и практическую значимость, положения, выносимые на защиту, содержащие научную новизну.

В главе 1 «Научно-теоретические аспекты формирования и развития рынка консалтинговых услуг» (с. 13-74) проведён научно-теоретический анализ концепций и теорий, описывающих консалтинговую услугу и рынок консалтинговых услуг как особую сферу, обладающую специфическими чертами и уникальными характеристиками. Основным результатом главы является уточнение и дополнение теории рынка консалтинговых услуг, его характеристик и параметров, которые могут быть положены в основу типологии и классификации структур данного рынка, предполагающих соответствующий методический и практический инструментарий.

Глава 2 «Особенности формирования и развития структуры региональных рынков консалтинговых услуг» (с. 75-124) является расчетно-аналитической, в ней проведен глубокий экономический анализ финансово-экономических показателей субъектов рынка консалтинговых услуг, выявлены трендовые закономерности и перспективы дальнейшего сотрудничества крупных компаний с предприятиями консалтинга. Результатом главы являются представленные три типа структуры рынка консалтинговых услуг, выявленные на основе научно-

теоретического анализа региональных условий и закономерностей, а также эконометрического и трендового анализа, описывающего тенденции спроса.

В главе 3 «Проектирования механизма формирования и развития рынка консалтинговых услуг» (с. 125-170) спроектирован механизм формирования и развития рынка консалтинговых услуг, определены его ключевые подсистемы, содержание которых отражает совокупность условий и факторов внешней среды, внутренний потенциал субъектно-объектных отношений, влияющих на модели взаимодействия ключевых субъектов данного рынка. Результатом главы являются механизм и прогнозы состояния рынка консалтинговых услуг Приволжского федерального округа и Пермского края на основе показателей, отражающих тенденции развития видов услуг с наибольшим оборотом.

В заключении (с. 171-174) отражены основные выводы и результаты диссертационного исследования, приведены рекомендации и описано их значение в сфере государственного управления сложными природно-ресурсными объектами собственности.

Оформление диссертации и автореферата соответствует требованиям ГОСТ 7.0.11 – 2011 «Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления», а также требованиям Положения о порядке присуждения учёных степеней ВАК РФ.

Наиболее существенные научные результаты, полученные лично соискателем, и их новизна

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке теоретических, методических и практических положений по формированию и развитию рынка консалтинговых услуг, соответствует пунктам 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг, 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования, 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг Паспорта научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Выделим основные положения и разработки автора, содержащие научную новизну, которые вносят вклад в приращение научного знания:

1. Уточнены и дополнены научно-теоретические понятия, описывающие формирование и развитие рынка консалтинговых услуг на основе исследования закономерностей и связей институциональных, средовых и организационно-экономических факторов на различных уровнях взаимодействия его ключевых субъектов.

2. Предложена универсальная структура рынка консалтинговых услуг как результат причинно-следственных связей между потребностью в получении консалтинговой услуги и формированием потенциала консалтинговых компаний для обеспечения ее ценности и полезного результата.

3. Разработана типология структуры рынка консалтинговых услуг на основе трендового анализа экономических показателей консалтинговых компаний и субъектов, формирующих спрос, критериями которой являются длительность межсубъектного партнерства, его стратегический или тактический характер, а также экономические параметры.

4. Представлен авторский методический подход к оценке формирования и развития рынка консалтинговых услуг, учитывающий ценностные противоречия восприятия результатов услуги основными субъектами сторон, тенденции их развития в условиях территориальных, ресурсных и институциональных факторов.

5. Спроектирован механизм формирования и развития рынка консалтинговых услуг, имеющий сложную структуру, целью внедрения которого является поддержка и регулирование обозначенных процессов для различных типов рынков, с обоснованием результатов на примере субъектов Приволжского федерального округа.

Практическая и теоретическая значимость результатов диссертационного исследования

Теоретическая значимость результатов диссертационной работы заключается в развитии теории формирования рынка консалтинговых услуг, касающейся разработке универсальной структуры и ее развитии в типологий структуры рынка на примере регионов, установлении глубоких причинно-следственных связей, влияющих на состояние и динамику экономических показателей ключевых субъектов, уточнении системы понятий, отражающих содержание и особенности функционирования разработанной модели механизма и обоснования ее результативности.

Практическая значимость полученных результатов исследования связана с возможностью внедрения методического подхода и спроектированного механизма в практику регулирования процессов формирования и развития рынков консалтинговых услуг, что позволит оказывать влияние на эффективность межсубъектного взаимодействия, согласовывать и координировать алгоритмы оказания услуг с целью обеспечения их высокого качества для заинтересованных сторон и экономического эффекта.

Дискуссионные вопросы и замечания по диссертационному исследованию

Несмотря на положительную оценку и высокое качество представленного диссертационного исследования, следует выделить некоторые спорные и дискуссионные вопросы:

1. Что в определении рынка консалтинговых услуг на стр. 39 диссертации автор понимает как нематериальное благо и полезный эффект, могут ли быть отличия в содержании данных понятий для заказчика и исполнителя консалтинговой услуги?

2. В чем заключается специфика традиционного консалтинга и консалтинга по результату (рис. 5 на стр. 40 диссертации) применительно к российскому рынку услуг. Учитывая, что данные бизнес-модели являются ключевыми, уточните, как они повлияют на выявленные типы структуры рынка?

3. Как интерпретируются прогнозы состояния рынка консалтинговых услуг (глава 3) применительно к социально-экономическому развитию регионов, на примере которых они разработаны?

4. Приведенная формула интегрального показателя на странице 142 диссертации основана на динамике среднесписочной численности работников, себестоимости, чистой прибыли, финансового результата. Однако процессы консолидации и изменения субъектной структуры рынка консалтинговых услуг свидетельствуют о том, что не всегда отрицательная динамика данных показателей является негативной. Как можно интерпретировать изменение данных показателей применительно к авторским прогнозам?

5. Какие, на взгляд автора, факторы и условия внешней среды могут привести к реализации трех типов прогнозных линий в проектной части диссертационной работы, то есть повлиять на переход одного типа структуры рынка в другой?

Приведенные недостатки не снижают высокую значимость полученных результатов и не влияют на общее положительное впечатление от диссертационной работы Ширинкина К.В.

**Общее заключение о соответствии диссертационного исследования
критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых
степеней**

Диссертационная работа Ширинкина Константина Владимировича на тему «Формирование и развитие рынка консалтинговых услуг» является самостоятельным и завершенным научным исследованием, в котором автором реализована поставленная цель, получены значимые результаты и практические разработки, дополняющие и развивающие теорию рынков консалтинговых услуг в области типов структуры рынка, механизмов регулирования процессов их формирования и развития. Содержание представленного автореферата соответствует разработанным положениям, полученным выводам и результатам диссертационного исследования. Опубликованные автором научные работы

отражают основные положения, выводы и результаты диссертации.

Диссертационная работа соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней» (утв. постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842), а ее автор Ширинкин Константин Владимирович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Официальный оппонент,
доцент кафедры экономической теории
Института промышленного менеджмента,
экономики и торговли ФГАОУ ВО
«Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»,
д.э.н., профессор

Пенькова Инесса Вячеславовна

«18» декабря 2025 г.

М.П.

Я, Пенькова Инесса Вячеславовна, даю согласие на обработку своих персональных данных и их включение в документы, связанные с защитой диссертации К.В. Ширинкина

«18» декабря 2025 г.

Подпись доктора экономических наук, профессора, Пеньковой Инессы Вячеславовны
заверяю:

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ:

Пенькова Инесса Вячеславовна, доктор экономических наук, профессор
доцент кафедры экономической теории
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»
195251, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. муниципальный округ Академическое, ул.
Политехническая, д.29 литера Б
+7 (812) 775-05-30
penkova_iv@spbstu.ru